



Fortæl dit budskab, så det fænger!

En workshop med budskabet: "Mere er ikke (nødvendigvis) bedre!"

Hvordan finder du frem til kernen?!

Til det helt enkle budskab, som fænger.

På denne workshop handler det primært om at blive tryk foran et kamera og tale til linsen, som var den din bedste ven.

Det lærer du via øvelse og feedback, for når du står foran kameraet og bagefter ser dig selv, oplever du dit eget budskab på en helt anderledes og lærerig måde.

Det er essensen på denne endags workshop, som veksler mellem oplæg, diskussion og øvelser foran videokamera.

Formålet er, at du skal være dit eget, troværdige jeg – også på video.

Videoen er enkel. Uden klip, på sort eller hvid baggrund og med dig og dit budskab i fokus. Du får den bedste af dagens optagelser, som du kan lægge på din blog eller website efterfølgende.

Før kurset:

Tænk grundigt over, hvad dit vigtigste budskab er.

Ofte er der meget, man gerne vil fortælle, men hold dig til én historie. Så går budskabet klarest igennem! Du skal fortælle din historie med overbevisning og en glæde, der er oprigtig.

Hvis det er svært at vælge – så gå efter den historie, som du selv bliver mest glad ved at fortælle!

Skriv det ned. I stikordsform eller helt ud. Det er op til dig.

Prøv at fortæl det til en anden, gerne et barn, og få deres respons.

Forstår de, hvad dit budskab er?!

Alt over 40 sekunder er som regel for langt.



Billeder fra tidligere workshops

Kursusdagen:

Vi mødes klokken 9 og hilser på hinanden.

Optagelse af video, hvor I fortæller til kameraet, hvad I har forberedt. Alle deltagere er med i studiet, så vi også på den måde får en præsentation af hinanden.

Vi ser videoerne igennem. Alle kommer med feedback, både på fremtoning og dit budskab.

Undervejs deler vi ud af vores erfaringer fra tv-verdenen, hvor fortælle teknik og fremtoning er afgørende. I får værktøjer til at skabe og fastholde opmærksomhed, samt opbygge en historie, så de, der skal se og høre jeres budskab bliver hængende!

Forberedelse af „Take 2“
Individuelt og i små grupper.
Cirka 10 minutter.

Vi tager en ny runde i studiet. Det handler om at blive fortrolig med kameraet og din egen historie. Nu er du lidt klogere på, hvad der virker. Vær bevidst om det.
Cirka 10 minutter til hver deltager.

FROKOST med lækre tapas og drikke.

Vi gennemgår kort jeres videoer.
Herunder også med konkrete råd til fremtoning, stemmeføring, øjenkontakt m.m.

I sidste studierunde skaber vi optimalt fokus. Derfor er der ikke „publikum“ på.
Det er nu, vi – sammen – skaber den gode præsentation!

Når videoerne er optaget giver vi igen feedback og ser hinandens videoer.

I får den tekniske information, der skal til, for at videoen kan lægges ud på website og diverse andre sites, hvor I gerne vil promovere jeres virksomhed.

Undervejs er der kaffe og the og vi slutter med en fælles, kort, evaluering af dagen.



Billeder fra tidligere workshop videoer.

Det praktiske.

Medbring tøj, gerne med farver, da baggrunden er sort eller hvid.

Husk make-up, da lyset er hårdere end normalt. Vi kan rådgive om, hvor meget du skal have på.

Du kan evt. medbringe en rekvisit til din video. Kan være et kamera, hvis du er fotograf o. lign.

Videoen er en „one take“ – dvs. det er uden klip og beskæringen ligger omkring maven, så tag ikke for store ting med. Der er mulighed for enten sort eller hvid baggrund.



Et par spørgsmål.

Inden workshoppen vil vi gerne høre lidt om jeres forventninger, så vi har nemmere ved at tilpasse workshoppen til netop jer.

- Hvad tiltrækker dig ved dette kursus?
- Hvilke erfaringer har du med at formidle mundtligt?
- Hvad har du mest lyst til at arbejde med?
- Nævn en succesoplevelse med at præsentere noget – og hvilke egenskaber ved dig selv du benyttede i den sammenhæng?
- Hvordan vil du efter kurset afgøre, om du har fået det udbytte, som du ønskede?

Svarene sender I til:

Anette på info@al-kommunikation.dk





Udbydere af workshoppen

ZapMedia og AL-kommunikation

Læs mere om vores andre ydelser på zapmedia.dk og al-kommunikation.dk



Made on a Mac